

Academia AUDIO

Academia de las Artes,
las Ciencias y la Industria
del Audio en español

AcademiaAudio.es



Somos la Academia de las Artes, las Ciencias y la Industria del Audio en español

La Academia de las Artes, las Ciencias y la Industria del Audio es una asociación sin ánimo de lucro creada para fomentar el desarrollo, reconocimiento y profesionalización del sector del audio hablado en español. Su objetivo es representar a profesionales y empresas del sector, promoviendo la innovación y defendiendo los intereses de sus miembros.



La Academia de las Artes, las Ciencias y la Industria del Audio surge como una respuesta a la creciente importancia del audio hablado en español, un sector en expansión que abarca audiolibros, podcasts, ficción sonora, audio-entretenimiento y otros formatos innovadores. A pesar del crecimiento sostenido de la industria, el sector del audio hablado enfrenta desafíos como la falta de estándares de calidad, ausencia de representación institucional, necesidades formativas y escasa regulación sobre derechos y modelos de comercialización.

La Academia del Audio nace con el propósito de dar voz a los profesionales y empresas de la industria, actuar como un interlocutor ante las instituciones y fomentar el desarrollo de un mercado sostenible que beneficie a todos los actores involucrados.

Su misión: profesionalizar y fortalecer la industria del audio hablado en español, promoviendo el reconocimiento de sus creadores, asegurando buenas prácticas y garantizando un marco que facilite la innovación y el crecimiento del sector.



Objetivos Principales

- **Impulsar** el crecimiento del audio hablado en español (Audiolibros, podcasts, ficción sonora, etc.).
- **Representar y defender** los intereses de los profesionales y empresas del sector.
- **Fomentar** la innovación y la creación de empleo.
- Ser un **interlocutor de referencia** ante instituciones públicas y privadas.
- Brindar **asesoría legal** y mediación en conflictos entre socios.



Actividades Clave

- Publicación de un **informe anual** sobre la evolución del sector.
- **Eventos y conferencias** para la difusión del audio hablado.
- Programas de **formación y mentoría** para profesionales.
- **Implementación de estándares** de producción de **calidad** en la industria.
- Desarrollo de una **bolsa de empleo** para los socios.
- **Alianzas con organismos públicos** y académicos para obtener apoyo financiero y visibilidad.
- Implementación de un servicio de **asesoría legal** básica para socios de La Academia.

Categorías representadas



Productoras

Personas jurídicas: Empresas que han participado en al menos 12 proyectos de audio o audiovisual (podcasts, audiolibros, etc.).

Personas físicas: Productores, locutores, narradores, guionistas y otros profesionales independientes que:

- Hayan participado en al menos 12 producciones o,
- Hayan facturado más de 150.000€ en los últimos 5 años derivados de productos de audio.



Editoriales

Editoriales y entidades del mundo del libro con un catálogo de al menos 12 audiolibros en español.

Profesionales por cuenta ajena que trabajen en la producción de audio para editoriales con un catálogo equivalente.



Medios de Comunicación y Plataformas

Empresas con un catálogo de al menos 12 programas nativos de audio (podcasts, audiolibros, videopodcasts).

Profesionales por cuenta ajena que trabajen en medios relacionados con el audio.

Plataformas de alojamiento y distribución de contenido en audio.



Académica

Instituciones educativas (universidades, escuelas de negocio) que impartan formación sobre audio.

Investigadores y académicos que hayan publicado estudios o contenido formativo sobre el sector del audio.



Sectores Relacionados

Consultorías, agencias de comunicación y medios que hayan participado en 12 proyectos dedicados al audio o publicado informes relevantes.

Profesionales independientes relacionados con la consultoría o la comunicación en el sector del audio.

¿Quiénes componen la Academia del Audio?

La Academia está formada por un ecosistema diverso de profesionales y empresas que representan todas las áreas del audio hablado en español:

- Productoras y Creadores de Contenido
- Empresas y profesionales dedicados a la producción de audiolibros, podcasts y ficción sonora.
- Narradores, locutores, guionistas, diseñadores de sonido y técnicos de producción.
- Editoriales y Medios de Comunicación
- Editoriales con catálogos de audiolibros y plataformas de distribución de contenido en audio.
- Empresas de medios que producen y difunden programas de audio.
- Plataformas de Distribución y Streaming

- Empresas tecnológicas y de streaming que alojan y distribuyen contenido de audio hablado.
- Servicios de alojamiento y distribución de podcasts y audiolibros.
- Investigadores y Sector Académico
- Universidades, escuelas de negocios y centros de formación que imparten educación sobre el sector del audio.
- Investigadores que publican estudios sobre el impacto y evolución de la industria.
- Consultores, Agencias y Otros Profesionales Relacionados
- Empresas y expertos en marketing, derechos de autor y estrategia digital aplicada al audio.
- Agencias de comunicación y consultoría especializadas en el sector.

Este grupo multidisciplinario permite que la Academia del Audio lleve a cabo **Actividades Clave** mediante **Mesas de Trabajo** con representantes de las diferentes áreas. Todo el proceso se desarrollará de forma estructurada y con el apoyo de una **Oficina Técnica** que velará por los intereses de todos.



¡¡Gracias!!*

info@academiaaudio.es

*Por escucharnos

